

nasreport no.258

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

※ 본 자료는 comScore의 '2016 US Cross Platform Future in Focus'를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Index.
글로벌 트렌드

2016 US Cross Platform Future in Focus

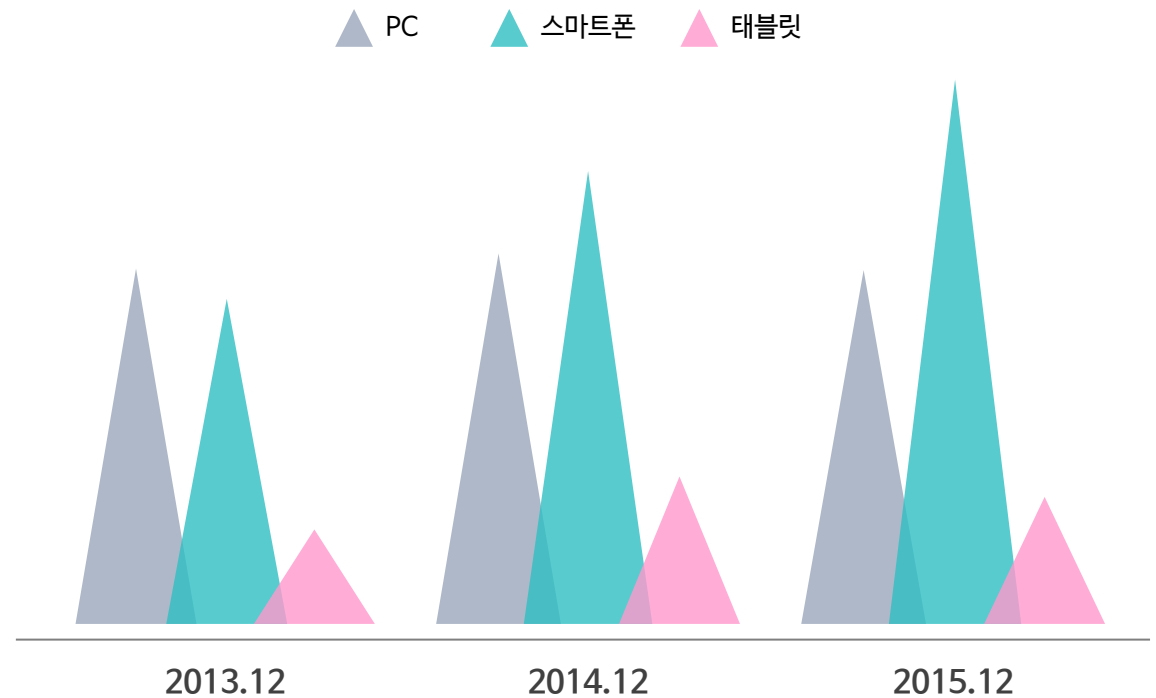
- A. 플랫폼별 미디어 이용 시간
- B. 연령별 플랫폼 이용 점유율
- C. 콘텐츠 카테고리별 이용 시간 점유율
- D. SNS의 플랫폼별 이용 시간 점유율
- E. 주요 SNS별 연령 구성비

A. 플랫폼별 미디어 이용 시간

- 디지털 미디어 이용 시간은 지속적으로 증가
- 모바일의 이용 시간 증가가 전체 미디어 이용 시간 증가를 견인
특히, 스마트폰 이용 시간이 지속적으로 크게 증가
- 반면, PC의 이용 시간은 전년 대비 감소하는 모습을 보임

플랫폼별 미디어 이용 시간의 변화

(US 기준)



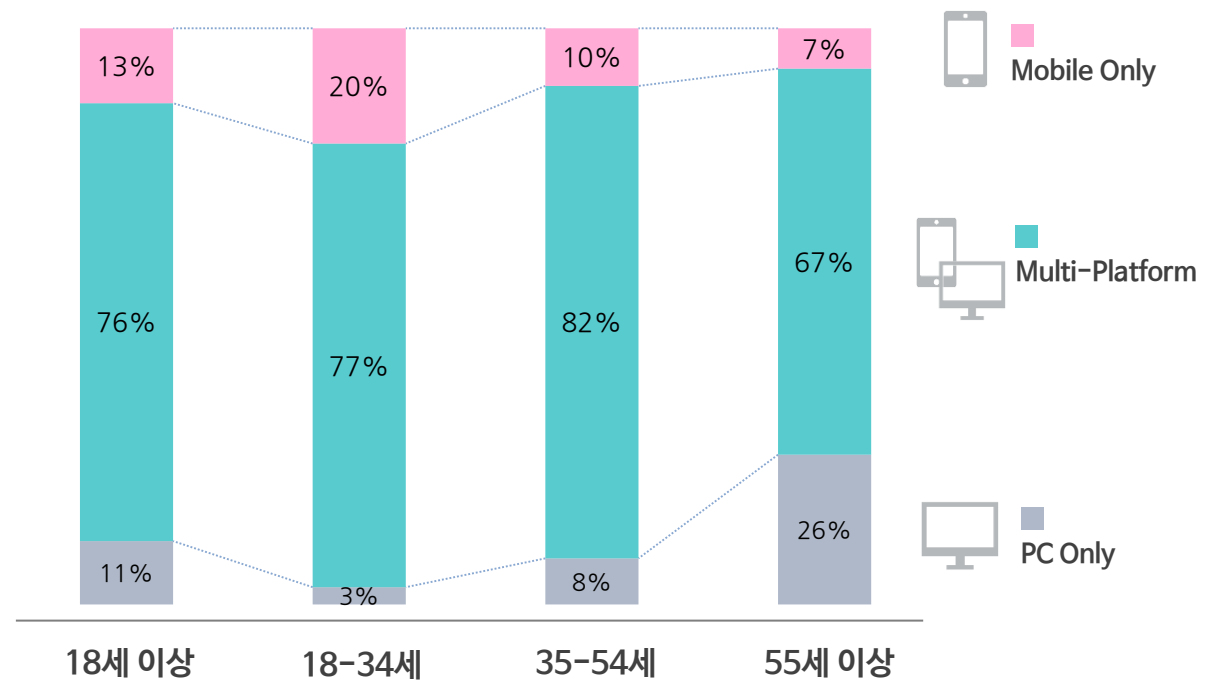
* 출처 : 2016 US Cross Platform Future in Focus (comScore)

B. 연령별 플랫폼 이용 점유율

- 18세 이상 전체 이용자의 76%가 멀티 플랫폼 이용
- 18-34세 이용자의 97%가 모바일을 이용하고 있으며, 20%는 PC를 전혀 사용하지 않는 모바일 온리 이용자

연령별 플랫폼 이용 점유율

(US, 2015.12 기준)



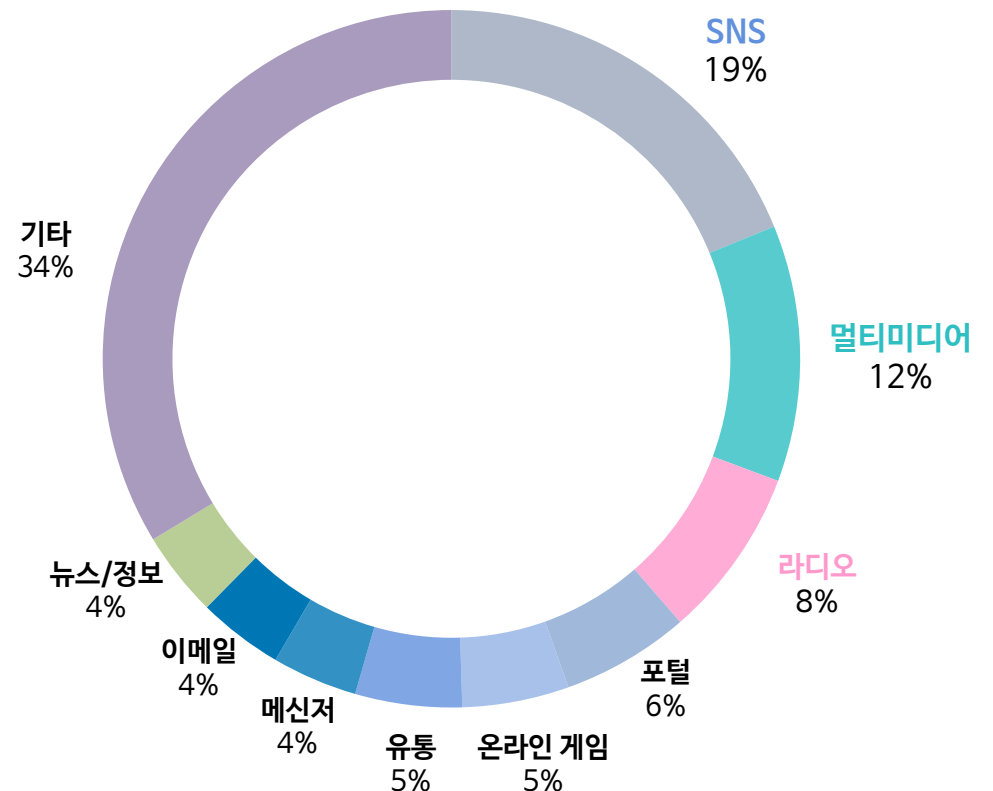
* 출처 : 2016 US Cross Platform Future in Focus (comScore)

C. 콘텐츠 카테고리별 이용 시간 점유율

- 이용 시간 기준으로 SNS는 전체의 19% 점유
메신저, 이메일이 각 4%를 점유해 '커뮤니케이션'이 인터넷의 주요 기능임을 알 수 있음
- 멀티미디어, 라디오, 게임 등 엔터테인먼트적 이용 또한 높은 이용 시간을 점유

콘텐츠 카테고리별 이용 시간 점유율

(US, 2015.12 기준)



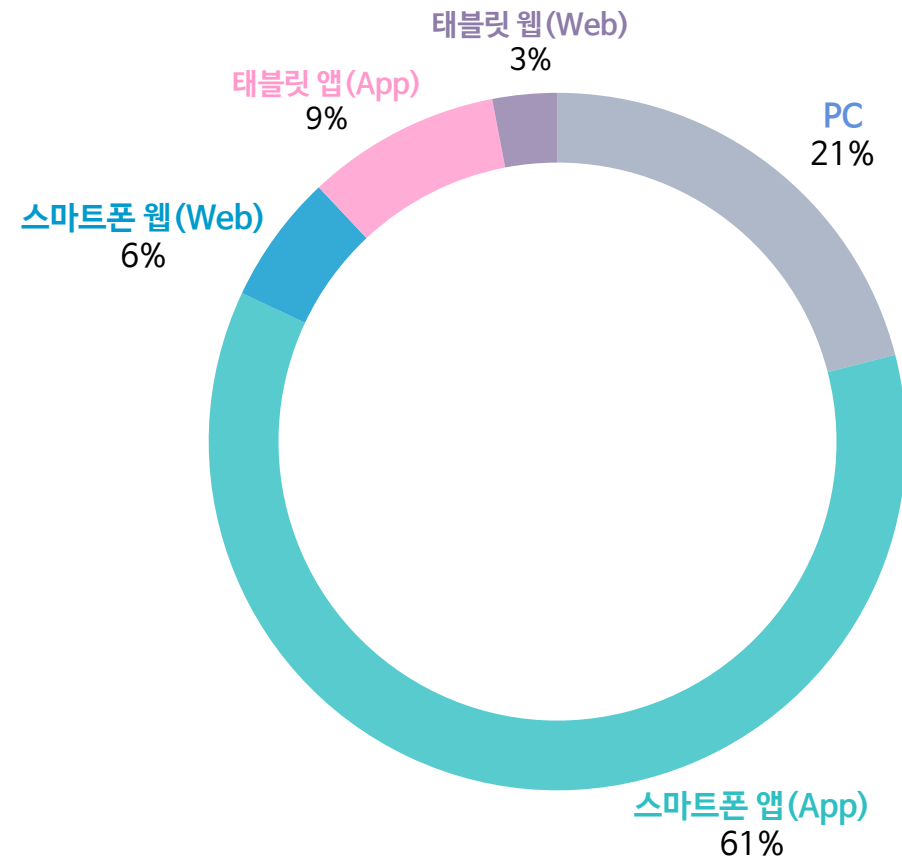
* 출처 : 2016 US Cross Platform Future in Focus (comScore)

D. SNS의 플랫폼별 이용 시간 점유율

- 모바일은 SNS 이용 시간의 79% 점유
- 스마트폰 앱의 이용 시간 점유율이 전체의 61%로 가장 높으며, 점유 비율은 지속적으로 증가 추세
- PC의 SNS 이용 시간 점유율은 전체의 21% 수준이나, 지속적인 감소 추세

SNS의 플랫폼별 이용 시간 점유율

(US, 2015.12 기준)



* 출처 : 2016 US Cross Platform Future in Focus(comScore)



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀