

## nasreport no.247

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

**Index.**  
글로벌 트렌드

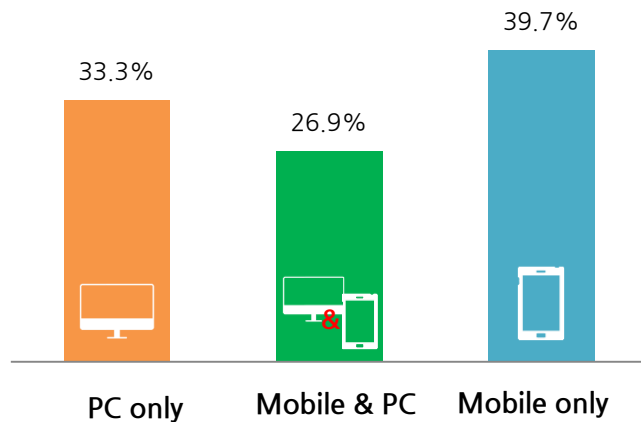
US 디지털 여행 시장

- A. 여행 콘텐츠 이용 행태
- B. 여행 단계별 이용 디바이스
- C. 디지털 여행 시장 내 모바일의 가능성
- D. 여행 업종의 디지털 광고비

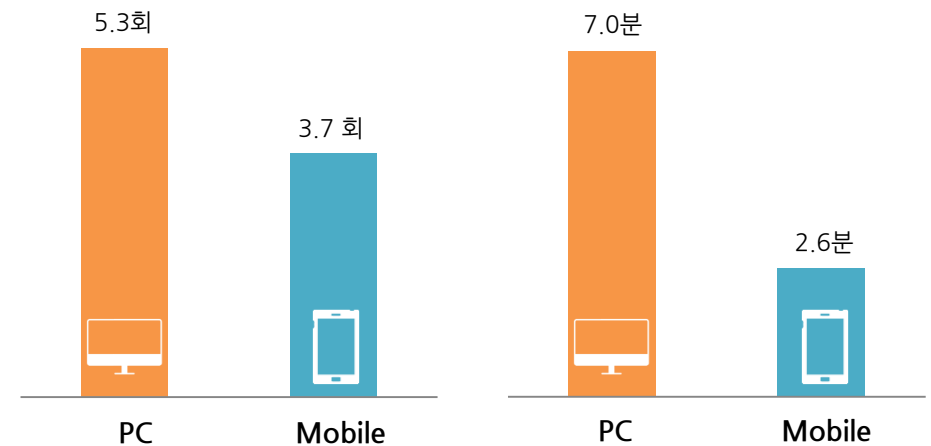
## A. 여행 콘텐츠 이용 행태

- 개별 자유 여행이 증가함에 따라 여행 관련 콘텐츠 소비가 지속적으로 증가, 여행 콘텐츠 이용자의 10명 중 4명은 모바일에서만 콘텐츠 소비
- 하지만 디바이스별 여행 관련 사이트의 최적화 이슈 및 이용자 경험 차이로 여행 콘텐츠를 PC로 소비하는 이용자가 모바일 이용자 대비 여행 사이트 방문 빈도가 높고 평균 체류 시간이 길게 나타남

여행 콘텐츠 이용 디바이스



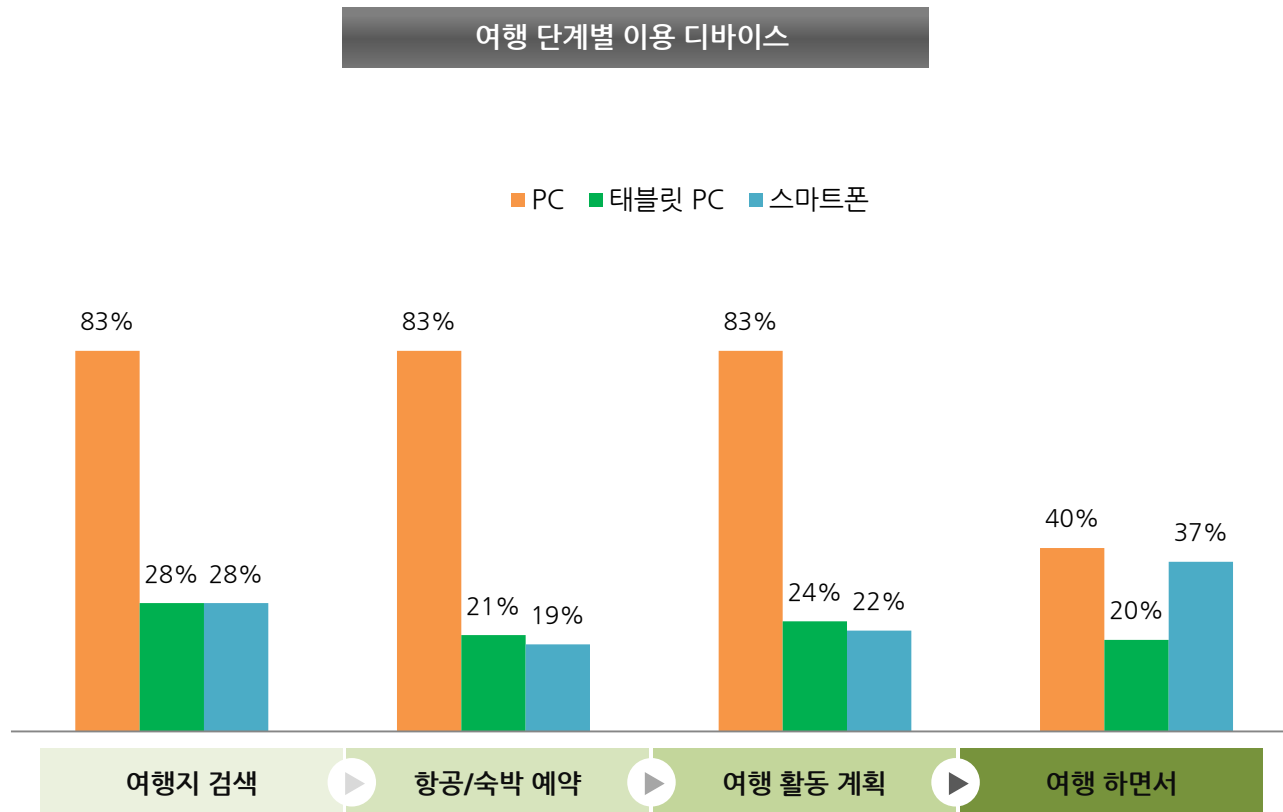
여행 사이트 방문 빈도 및 평균 체류 시간



\* Source : comScore(2014.06)

## B. 여행 단계별 이용 디바이스

- 여행을 계획하는 과정부터 여행을 완료할 때까지 PC는 이용자의 정보 획득에 가장 중요한 디바이스임
- 태블릿 PC는 여행의 전 단계에서 일정 수준에서 지속적인 이용을 보이며, 스마트폰의 경우 여행을 하는 동안 관련 정보를 얻기 위한 이용이 증가함

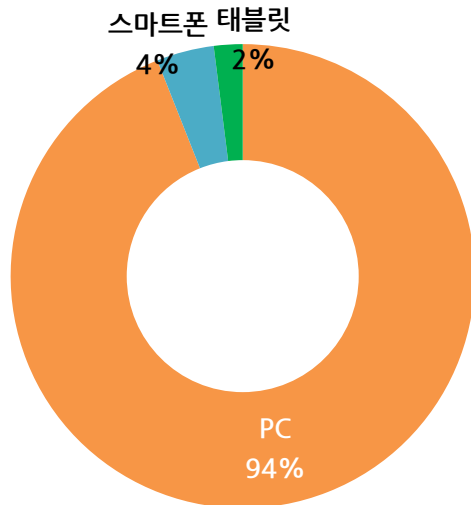


\* Source : Travel Decisions In a Multiscreen World, Expedia&comScore

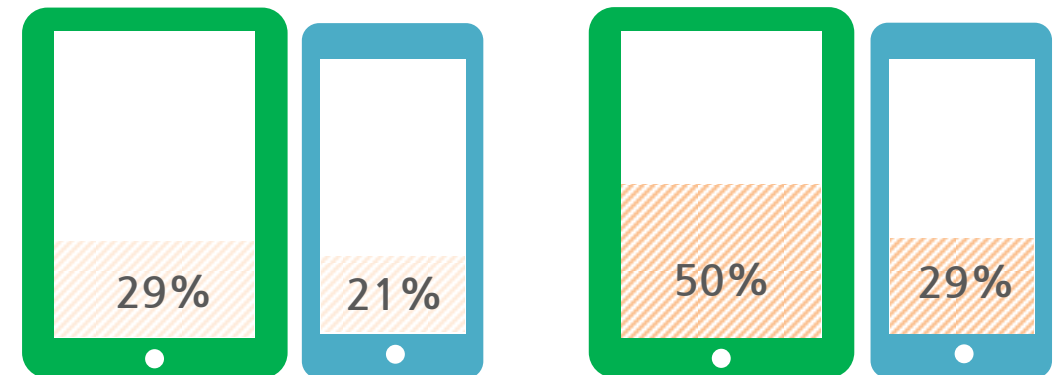
## C. 디지털 여행 시장 내 모바일의 가능성

- 2014년 디지털 여행 시장에서 PC 점유율은 94%, 모바일 점유율은 6% 수준임
- 하지만 여행자의 모바일 예약은 지속적으로 증가하면서 이용자 경험 확대, 전체 여행 콘텐츠 이용자 중 모바일 비중이 70% 수준, 모바일 환경 개선(디스플레이 크기 확대, 모바일 최적화 등) 등으로 향후 여행 시장 내 모바일 성장 가능성을 높게 전망

2014 디지털 여행 시장 점유율(금액 기준)



여행 예약 디바이스



지난 6개월(실제 예약자)

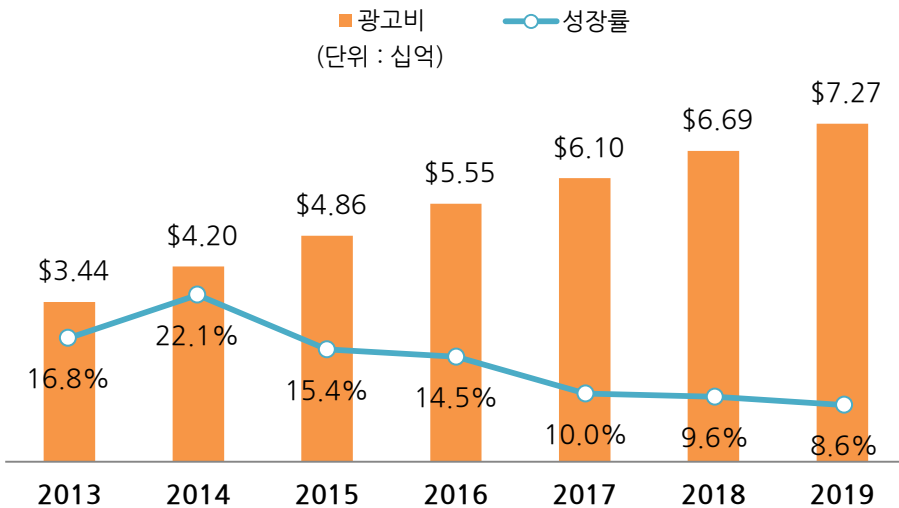
▶ 향후 1년 이내(의향)

\* Source : Travel Decisions In a Multiscreen World, Expedia&amp;comScore

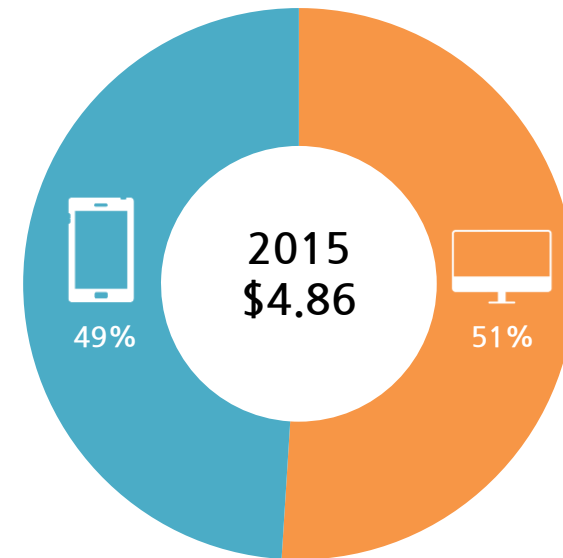
## D. 여행 업종의 디지털 광고비

- 여행 업종의 디지털 광고비는 2015년 48억 6천 달러 규모로 지속적으로 성장, 2019년 72억 7천 달러 규모를 이룰 것으로 예측
- 퍼포먼스 목적 위주의 여행 광고 시장 내 모바일 광고의 우수한 퍼포먼스 성과, 여행의 전 단계에서 모바일 이용자와의 점점 마련, 디지털 여행 시장의 성장 가능성 등의 이유로 모바일 광고의 지속적인 확대가 예상됨

여행 업종의 디지털 광고비



2015 디바이스별 여행 업종의 광고비 비중



\* Source : eMarketer(2015.06)



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia  
사업전략실 트렌드전략팀