

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Global Trend

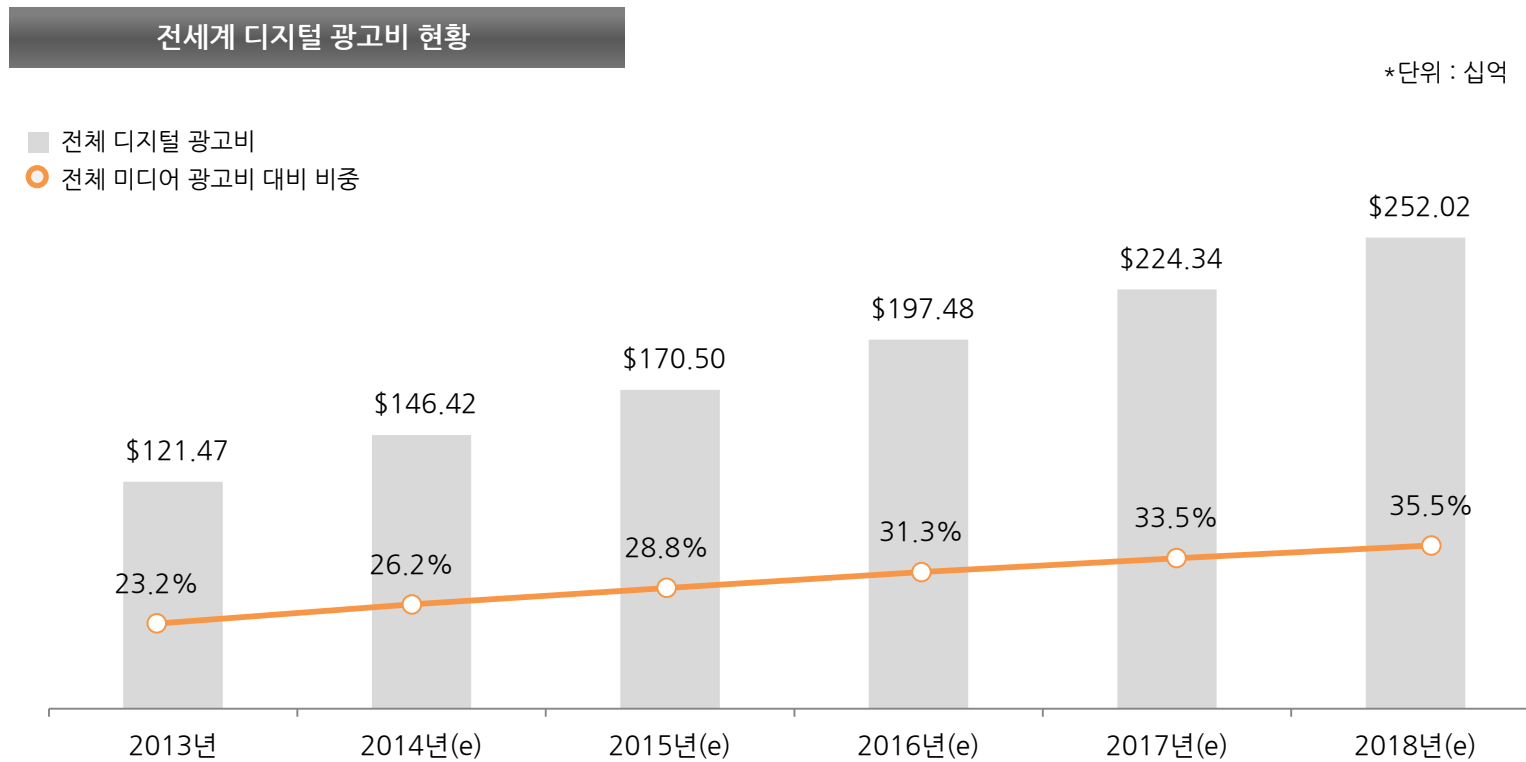
- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

**Index.**  
글로벌 트렌드

- A. 전세계 디지털 광고비 현황
- B. 주요 국가별 미디어 광고비
- C. 전세계 스마트폰 유저수 현황

## A. 전세계 디지털 광고비 현황

- 2014년 전세계 디지털 광고비는 약 1,464억 달러(한화 160조원)로 전체 미디어 광고비 중 약 26.2% 차지
- 2015년에는 약 16.4% 성장한 1,705억 달러(한화 187조원) 규모를 보이며 꾸준히 상승세 보일 것으로 예상



- 데스크탑, 랩탑, 모바일, 태블릿PC 모두 포함

## B. 주요 국가별 미디어 광고비

- 2014년 전세계 미디어 광고비는 약 5,590억 달러로 예상되며, 미국, 중국, 일본 등 주요 5개국이 광고 시장 주도
- 디지털 광고비는 전체 미디어 광고비의 26,2% 정도인 1,460억 달러 규모이며, 모바일 인터넷 광고비는 약 7% 정도인 402억 달러 규모
- 한국의 디지털 광고 시장은 25억 달러 규모로 예상되며, 모바일 광고 시장은 디지털 광고 시장의 33.3% 수준인 9억 6천만 달러 전망

2014년 주요 5개국 미디어 광고비 예측 현황

\*단위 : 십억

### Total Media Ad Spending

|     |    |         |
|-----|----|---------|
| 1.  | 미국 | \$180.0 |
| 2.  | 중국 | \$63.8  |
| 3.  | 일본 | \$40.0  |
| 4.  | 독일 | \$27.3  |
| 5.  | 영국 | \$24.0  |
| ⋮   |    |         |
| 13. | 한국 | \$9.74  |

**Worldwide \$559Billion**

### Digital Ad Spending

|     |    |        |
|-----|----|--------|
| 1.  | 미국 | \$50.7 |
| 2.  | 중국 | \$23.7 |
| 3.  | 영국 | \$11.3 |
| 4.  | 일본 | \$9.07 |
| 5.  | 독일 | \$6.29 |
| ⋮   |    |        |
| 10. | 한국 | \$2.51 |

**Worldwide \$146Billion**

### Mobile Internet Ad Spending

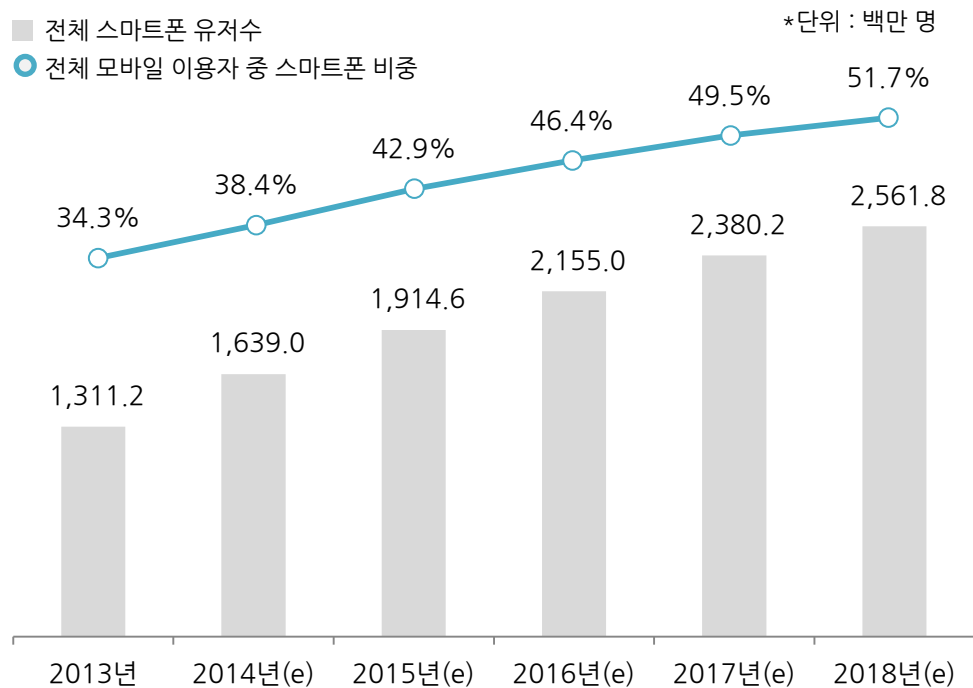
|    |    |              |
|----|----|--------------|
| 1. | 미국 | \$18.8       |
| 2. | 중국 | \$6.39       |
| 3. | 영국 | \$2.83       |
| 4. | 일본 | \$2.59       |
| 5. | 독일 | \$1.32       |
| 6. | 한국 | \$962million |

**Worldwide \$40.2Billion**

## C. 전세계 스마트폰 유저수 현황

- 2014년 전세계 스마트폰 이용자는 약 16억 명, 이는 전체 모바일 이용자 중 약 38.4%에 해당
- 국가별로 보면, 중국이 전체 스마트폰 이용자의 31% 수준인 5.2억 명이 사용하고 있으며, 미국(1.6억 명) > 인도(1.2억 명) 순
- 한국은 약 3천 2백만 명이 스마트폰을 이용하고 있으며, 이는 전체 스마트폰 이용자의 약 2% 비중

전세계 스마트폰 유저수 현황



주요 국가별 스마트폰 유저수 현황

| 순위 | 국가    | 2013  | 2014(e) | 2015(e) | 2016(e) | 2017(e) | 2018(e) |
|----|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1  | 중국    | 436.1 | 519.7   | 574.2   | 624.7   | 672.1   | 704.1   |
| 2  | 미국    | 143.9 | 165.3   | 184.2   | 198.5   | 211.5   | 220.0   |
| 3  | 인도    | 76.0  | 123.3   | 167.9   | 204.1   | 243.8   | 279.2   |
| 4  | 일본    | 40.5  | 50.8    | 57.4    | 61.2    | 63.9    | 65.5    |
| 5  | 러시아   | 35.8  | 49.0    | 58.2    | 65.1    | 71.9    | 76.4    |
| 6  | 브라질   | 27.1  | 38.8    | 48.6    | 58.5    | 66.6    | 71.9    |
| 7  | 인도네시아 | 27.4  | 38.3    | 52.2    | 69.4    | 86.6    | 103.0   |
| 8  | 독일    | 29.6  | 36.4    | 44.5    | 50.8    | 56.1    | 59.2    |
| 9  | 영국    | 33.2  | 36.4    | 39.4    | 42.4    | 44.9    | 46.4    |
| 10 | 한국    | 29.3  | 32.8    | 33.9    | 34.5    | 35.1    | 35.6    |

- 중국 : 홍콩 미포함

\* Source : eMarketer



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실